

Al Dirigente Scolastico  
e al Referente per i PCTO  
SEDE

Gentilissimi,

con la presente **ADACI** in collaborazione con le Grandi Aziende e le PMI della Regione Toscana e con il patrocinio degli Enti Istituzionali del territorio è lieta di proporvi il Progetto PCTO, denominato:



**ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management)** è un'associazione culturale e professionale, che ha lo scopo di fornire ai propri soci opportunità di crescita professionale e personale, atte a sviluppare le conoscenze della disciplina degli **Acquisti e del Supply Management**. ADACI dedica particolare attenzione allo sviluppo di queste conoscenze in ambito universitario ed intende ampliare tale attenzione verso gli studenti più giovani, che rappresentano il futuro, anche nell'ottica dell'attestazione di qualificazione professionale, riconosciuta dalla Legge 4/2013. Il motto dell'Associazione è: "Analisi e risparmio tra innovazione e creatività".

**Il Progetto PC TO è dedicato alle Scuole Secondarie di Secondo Grado della Regione Toscana ma sarà concessa la partecipazione dei primi 10 istituiti con sede fuori regione, scelti secondo la priorità di invio della manifestazione di interesse.**

Tale progetto si pone di portare ai partecipanti risultati interessanti e vantaggiosi per il futuro:

- **Benefici per le grandi aziende della regione (scelte tra ENI, SAIPEM, Baker Hughes, Hitachi, Piaggio, Gruppo Solvay, AZIMUT etc):**
  - a) Contribuiranno in modo importante al miglioramento della conoscenza e della consapevolezza sui temi del procurement, della sostenibilità, innovazione, risk management e DE&I nella società civile coinvolgendo gli/le studenti/esse delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e delle Università toscane.
  - b) Ottenere una visibilità migliore verso le istituzioni, le associazioni di categoria e le agenzie di informazione per aver partecipato in modo attivo ad un progetto complessivo che coinvolga big company, PMI, Scuole ed Università
  - c) Entrare in contatto e conoscere i migliori studenti delle scuole secondarie e delle Università STEM, Economia e Giurisprudenza e attraverso il progetto Optimum Toscana 2024 per creare un possibile piano di sviluppo delle conoscenze reciproche.
- **Benefici per Scuole Secondarie Secondo Grado e Studenti**
  - a) Formare i propri studenti sulle strategie di procurement e sui temi attuali del Procurement, della Sostenibilità, Innovazione, Risk Management e DE&I che potranno completare il profilo complessivo di studio per fornire maggiori opportunità di inserimento nel mondo del lavoro dopo essersi

- anche specializzati in corsi accademici inerenti a tale settore.
- b) Le Scuole Secondarie di Secondo livello Sviluppare potranno costruire progetti PCTO per fornire crediti formativi per l'alternanza scuola/lavoro entrando in contatto sia con Big Company che con PMI.
  - c) Gli studenti entrando in tale progetto avranno la possibilità di acquisire sia conoscenze sui temi suddetti al momento molto ricercati in azienda che saranno propedeutici per proseguire gli studi accademici in Università legate al settore sia visibilità per aumentare le opportunità di ingresso nel mondo del lavoro attraverso i contatti diretti avuti nel percorso formativo del progetto stesso.
  - d) Segnalazione dei migliori studenti delle scuole secondarie e delle Università STEM, Economia e Giurisprudenza attraverso il progetto Optimum Toscana 2024

Per questi motivi **ADACI** e le **Grandi Aziende** offrono agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado l'opportunità di partecipare agli "*Young Buyers Games*", dove i partecipanti avranno la possibilità di acquisire nozioni di procurement con particolare attenzione ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e cimentarsi in una competizione tra studenti di vari istituti scolastici, applicandovi nel gioco le nozioni apprese. In questo modo gli studenti partecipanti saranno in grado di fare un'esperienza di alternanza Scuola-Lavoro e, al tempo stesso, di aderire ad un'iniziativa di orientamento, utile per il proseguimento del loro percorso formativo in campo Universitario.

Il Progetto è suddiviso in due fasi (ne è consigliata la partecipazione agli studenti delle quarte classi).

#### ➤ **Fase preliminare**

Questa fase, ad accesso libero, senza limite di partecipanti, comprende **4 moduli formativi on line per un totale di 10h**, in cui lo studente analizzerà gli aspetti basilari della professione del *logistic buyer*. Le giornate ipotizzate per lo svolgimento di questi incontri saranno nel **mese di ott/nov 2024** (8ott/8nov) con orario 15.30/18, in modalità webinar. Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un vademecum per prepararsi alla competizione, che si terrà a fine del percorso formativo in modalità webinar.

Gli argomenti del percorso saranno:

- a) **Acquisti e Procurement** la funzione acquisti, in un'azienda, provvede al recepimento del fabbisogno di beni e servizi da parte degli enti richiedenti (produzione, information technology, marketing e pubblicità, servizi commerciali alla clientela, servizi generali etc.), alla selezione degli idonei fornitori e alla loro contrattualizzazione attraverso una fase di trattativa commerciale. Saranno affrontate le analisi del portafoglio acquisti, con analisi di Pareto e matrice di Kraljic e cenni alla Negoziazione.
- b) **Cenni sulle specializzazioni dell'area procurement** **Sostenibilità** (*Green Procurement, Acquisti Sostenibili e Criteri ESG*), **Risk Procurement Management** (*individuazione, valutazione impatto/accadimento e tecniche di gestione e/o mitigazione*), **Innovazione** (*Early Involvement e tecniche Value Analysis e Value Engineering*) e **Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)** (*Conoscere le diversità e valorizzarle per acquisire benefici con integrazione ed equità*).

Tali aspetti saranno analizzati nell'ottica del miglioramento continuo, con particolare attenzione alla sostenibilità ed all'innovazione per acquisire un maggior vantaggio competitivo nel rispetto e nell'etica sul lavoro.

### **Competizione del *Young Buyers Games* by ADACI.**

Al termine del percorso formativo, per ogni Istituto scolastico aderente al Progetto, si svolgeranno gli *Young Buyers Games* by ADACI, gare in cui si gioca con nozioni economiche ed organizzative aziendali, basilari, per lo sviluppo di business e per aumentare il valore competitivo di un prodotto e/o di un'azienda. Per parteciparvi, non saranno necessarie le conoscenze di teoremi e/o regole particolarmente impegnative e/o di formule troppo complicate, ma sarà determinata sia la voglia di mettersi in gioco per analizzare, negoziare e risparmiare sia l'aver frequentato il percorso precedente.

La prima fase rilascerà **15h PCTO** (calcolato con le 10h formative + 4h di preparazione asincrona al Game + 1h partecipazione al Game).

Accederanno alla **seconda fase**, che si svolgerà **tra nov 2024/dic 2024**, i primi 30 classificati del ranking complessivo ed i primi 3 classificati per Scuola (a parità di punteggio, saranno utilizzati progressivamente i criteri del tempo di consegna e dell'età anagrafica a favore dei più giovani, in caso di parità assoluta tutti gli ex-equo saranno qualificati) per completare un numero non superiore alle 30 squadre complessive.

Note: Gli studenti qualificati alla fase successiva dovranno aver conseguito un punteggio almeno di 6/10. Le Scuole avranno la possibilità di costituire una squadra per la fase successiva se almeno uno dei propri studenti si sarà qualificato tra i primi 50 classificati assoluti. Ogni Scuola non potrà schierare per la seconda fase più di 3 squadre.

#### ➤ **Seconda fase**

La seconda fase del Progetto, secondo i criteri del punto precedente, è riservata ad un massimo di 30 squadre composte dai primi 30 classificati assoluti e dai primi 3 classificati di ogni Istituto e si articolerà nel seguente modo: ogni Scuola formerà una o più squadre (max 3) con i componenti qualificati dalla prima fase (saranno ammesse al massimo 2 sostituzioni e la squadra dovrà essere composta da 2 a 3 unità).

In questa fase sono previsti: Ciclo formativo di 4h in particolare sulle definizioni delle strategie aziendali (Analisi dei mercati, le 5 forze di Porter ed analisi SWOT), la preparazione guidata di un project work aziendale (entro il 18/12/24), effettuati con aziende di settore, ed una sessione di competizione, con domande a risposta multipla e/o aperta e la presentazione del project work.

E' previsto di organizzare una sessione evento a Spazio Reale a Campi Bisenzio (FI) dal 16 al 18 nov 2024 in cui saranno alternati aspetti formativi e di approfondimento ad attività di team building e/o sportivi con manager aziendali e/o testimonial sportivi e di settore permettendo ai/alle ragazzi/e di vivere un'esperienza coinvolgente con aziende importanti del territorio tra cultura, professionalità e team buiding (l'organizzazione si riserva di modificare tale sessione come data, contenuti e/o modalità).

Maggiori informazioni saranno comunicate nel Regolamento, che verrà emesso **entro il 31/10/24** tale fase riconoscerà ulteriori **20h PCTO** agli studenti partecipanti e componenti delle squadre che presenteranno i Project Work Finali. Saranno premiati i componenti delle prime dieci (10) Scuole classificate. La premiazione si svolgerà presso il Palazzo Vecchio a Firenze nel mese di gen 25, salvo diverse scelte su data/location da parte dell'organizzazione assieme ai vincitori del progetto OPTIMUM Toscana 2024.

Pertanto, il Progetto offre agli studenti partecipanti l'opportunità di avvicinarsi, grazie al supporto di **ADACI** e delle Grandi Aziende al mondo del *procurement* ed ai temi di maggior attuale interesse come la Sostenibilità, Risk Procurement Management, Innovazione e Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) con i seguenti obiettivi:

- fornire conoscenze di base e strumenti, per favorire l'approccio e la relazione con referenti pubblici e privati, che operano nel settore del *Supply Chain Management*;
- acquisire e sviluppare una prima formazione professionale, sia per continuare gli approfondimenti, attraverso un corso di laurea del settore, sia per l'occupabilità e l'auto-imprenditorialità.

Gli Istituti Scolastici, che abbiano intenzione di aderire al Progetto, sono pregati di:

- ✓ Inviare **dal 10/5/24** la loro manifestazione di interesse compilando il modulo A. L'invio della manifestazione di interesse definire la priorità nella griglia di partecipazione nel caso fosse necessario limitare a 60 il numero delle scuole partecipanti (50 Toscana + 10 fuori regione).
- ✓ Segnalare il prima possibile, assieme possibilmente con la manifestazione di interesse e non oltre il 30/9/24, il nominativo del Docente e/o Dirigente Scolastico, da considerare come referente del Progetto per il proprio Istituto, con l'indicazione dei recapiti di posta elettronica e telefonici, a cui poterlo contattare
- ✓ Fornire la lista degli studenti partecipanti alla prima fase, corredata del loro indirizzo di posta elettronica e dalla specifica della classe ed eventuale indirizzo di appartenenza almeno 5gg prima dell'inizio del percorso formativo.

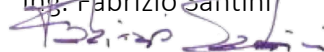
Le suddette comunicazioni dovranno pervenire, utilizzando la scheda allegata, **entro il 10 GIU 2024**, mediante posta elettronica, all'attenzione di **Fabrizio Santini** ai seguenti indirizzi email: [comunicazione@adaci.it](mailto:comunicazione@adaci.it) e [fabrizio.santini@adaci.it](mailto:fabrizio.santini@adaci.it).

L'ADACI resta a disposizione per chiarimenti, anche al seguente recapito telefonico 02/40072474.

Confidando nella Vostra gradita partecipazione e nella massima divulgazione di tale iniziativa, porgo i migliori saluti.

Il Presidente Nazionale ADACI

Ing. Fabrizio Santini



**Modulo A – Manifestazione di interesse;**

**Progetto PCTO 2024-25**



**Settore: Acquisti e Supply Management**

**Argomenti: Acquisti, Sostenibilità, Risk Management, Innovazione e Diversity Equity & Inclusion**

**Regione** \_\_\_\_\_

**Provincia:** \_\_\_\_\_

**Scuola Secondaria di Secondo Grado** \_\_\_\_\_

**Tipologia Istituto** \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

**Indirizzo** \_\_\_\_\_

**Riferimento Segreteria** \_\_\_\_\_

**Numero telefonico** \_\_\_\_\_

**Indirizzo email segreteria** \_\_\_\_\_

**Nominativo Dirigente Scolastico** \_\_\_\_\_

**Indirizzo email Dirigente Scolastico** \_\_\_\_\_

**Nominativo Referente PCTO** \_\_\_\_\_

**Indirizzo email Referente PCTO** \_\_\_\_\_

**Data di Compilazione** \_\_\_\_\_

**Firma**