

## TITOLO PROGETTO

# Digital Transformation: il nuovo mondo della creatività

## ABSTRACT DEL PROGETTO

Digital Transformation: il nuovo mondo della creatività è un progetto dedicato agli studenti della scuola secondaria di secondo grado (classi IV e V), dedicato all'analisi dell'impatto della trasformazione digitale all'interno del settore della moda, del lusso e dell'arte.

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'era digitale sta inevitabilmente cambiando il mondo in cui viviamo, rendendo i confini tra reale e virtuale sempre più labili. In questo scenario le aziende della moda, del lusso e della creatività sono costrette a una profonda riflessione sulla loro identità. Nutrite dalla velocità del flusso di informazioni prodotte all'interno del web, dalle innumerevoli possibilità offerte dai social network e, soprattutto, dalle sperimentazioni con tecnologie avanzatissime: moda, arte e lusso sono chiamati a soddisfare le aspettative di un pubblico sempre più vasto e desideroso di esperienze immersive, in cui limiti e ostacoli fisici o spaziali vengono spesso rimossi.

Digital Transformation: il nuovo mondo della creatività nasce con l'obiettivo di analizzare proprio questo processo di trasformazione, prendendo in esame questi concetti chiave per comprendere e decodificare la nostra contemporaneità: accelerazione digitale, tecnologie virtuali, NFT's, Metaverso, realtà virtuale, realtà aumentata ed intelligenza artificiale.

Le sfide lanciate da questo profondo cambiamento sono innumerevoli e richiedono ai professionisti che lavorano in questi settori sempre nuove competenze. È per questo motivo che altro importante obiettivo di questo progetto è permettere ai partecipanti di conoscere le prospettive professionali che si configurano all'interno di questo scenario.

Mediante un confronto diretto con l'esperienza dei professionisti che insegnano presso Istituto Marangoni Firenze, gli studenti avranno la possibilità di iniziare a orientarsi per il loro futuro.

### **Descrizione svolgimento delle attività con gli alunni/e**

#### In Caso di didattica in presenza

Un incontro della durata di 2 ore presso Istituto Marangoni Firenze, in via de' Tornabuoni 17. L'incontro si strutturerà in due parti: una dedicata al tema della trasformazione digitale nel campo dell'industria creativa, la seconda parte si focalizzerà, invece, sulle nuove figure professionali nate all'interno del mondo del Fashion e quello dell'Arte.

#### In Caso di didattica non in presenza

Nel caso di impossibilità da parte della classe partecipante di raggiungere la nostra sede, Istituto Marangoni Firenze propone una versione online mediante il trasferimento dell'incontro di due ore su piattaforma Zoom. La struttura della sessione rimane la medesima di quella offerta in presenza.

### **Descrizione svolgimento attività preparatoria con gli insegnanti.**

Il progetto non richiede nessuna attività preparatoria con gli insegnanti.