

**#ilfashionbelloebuono #FBB**

*Design Your Future*

**"Change, Innovation and Circularity in Fashion and beyond"**

*FIRENZE, 22 novembre 2019*

*Palazzo Vecchio - Salone dei Cinquecento*

*Prima edizione de':*

***#ilfashionbelloebuono \_ design your future.***

***"Change, Innovation and Circularity in Fashion and beyond"***

*22 Novembre 2019 \_ Palazzo Vecchio*

## **PROGETTO.**

Il progetto è stato lanciato il 27 febbraio u.s. in Senato in un Evento 'ad hoc' sul tema 'Economia circolare e Made in Italy' come esempio tangibile di 'madeinitaly' che avvia un dialogo costruttivo tra la parte governativa, le imprese e le nuove generazioni sul tema dell'economia sostenibile, innovativa e circolare.

Nell'occasione si aprì la presentazione del progetto con lo speech introduttivo del Sindaco Nardella e si chiuse lanciando l'iniziativa successiva (calendarizzata poi il 22 novembre 2019) in Palazzo Vecchio a testimonianza dell'importanza di Firenze, e del tessuto produttivo ed istituzionale, per la sensibilizzazione e la divulgazione di queste tematiche nel panorama nazionale ed internazionale.

## **3 OBIETTIVI STRATEGICI.**

- 1. fare di Firenze/Italia il centro del dibattito nazionale ed internazionale sull'innovazione e la sostenibilità** nel mondo della Moda, del Design e non solo... per intercettare e sensibilizzare le nuove generazioni e mettere in rete le realtà più innovative e/o pioniere sul tema
- 2. favorire una rete reale tra imprese, istituzioni, giovani e terzo settore per innovare in modo circolare/sostenibile con il lancio di un modello concreto (ripetibile ed esportabile)** che partendo da Firenze, possa essere l'esempio virtuoso da esportare nel panorama internazionale
- 3. lanciare un contest internazionale per/con i giovani** (Scuole di Moda/Design, Università partner) su idee di prodotto/produzioni innovative e circolari in collaborazione con le aziende partner e/o leader sul tema per ampliare gli output della rete FBB.

## FORMAT.

**La mattina** (platea di aziende, fondazioni, istituzioni e giovani): si svolgerà il convegno - modalità talk- alternando momenti più emozionali/motivazionali con momenti più interattivi/culturali, con l'agenda di seguito:

- Saluti e introduzione: Scienza e Fede a confronto sul 'climate change'
- Innovazione e Circolarità: le sfide politiche
- Opportunità e sfide per le imprese: best practice a confronto, Italia e USA
- Social Innovation: le persone al centro
- Discussione e final remarks

**Il pomeriggio** (platea di giovani delle Scuole e Università partner): si lancerà il contest dopo un workshop focalizzato su esempi tangibili e virtuosi della filiera madeinitaly

## DESTINATARI.

I **giovani** in primis (e quindi Scuole italiane e straniere) e tutte le aziende del settore Moda/Design così come istituzioni, associazioni, enti, banche ed altre imprese che vogliono contribuire alla divulgazione, sensibilizzazione e valorizzazione del tema.

## STORIA.

Nel 2014 nasce il progetto Florence 4 Woman - F4W che vede il comune di Firenze (Assessorato al Welfare e Pari opportunità) insieme a Es' givien, Luisa Via Roma, Catoni Associati, Mocarico, e alle associazioni e cooperative del territorio quali Artemisa, Atelier, Nosotras, Flo Concept Store, Il Fuligno, Piede libero, CAM, Montedomini, Ferma le tue mani, La Nottola di Minerva, impegnarsi in una campagna promozionale che aveva come obiettivo quello di implementare una rete di imprese che offra opportunità di apprendimento, riscatto professionale e crescita per le donne, e per le donne vittime di violenza.

Da qui #ilfashionbelloebuono un'iniziativa lanciata nel 2014 da Es'givien per implementare una "rete del valore condiviso" coinvolgendo Istituzioni, ONG e imprese in progetti di comunicazione, sensibilizzazione e innovazione a favore di tematiche sociali importanti, spesso connesse al mondo del femminile (es. contro la violenza sulle donne, contro la mutilazione genitale femminile o le discriminazioni).

Iscrizioni a: [info@fairitaly.org](mailto:info@fairitaly.org)