

CANTIERI di NARRAZIONE IDENTITARIA





Cantieri di Narrazione Identitaria

Tutti noi, ragazzi e adulti, viviamo in un territorio che non conosciamo se non in modo superficiale. I cantieri di narrazione identitaria sono uno strumento per farlo raccontare direttamente ai ragazzi che, scoprendolo, ne offrono una visione originale a residenti e viaggiatori.

Il progetto ha origine dal libro di Emilio Casalini "Rifondata sulla Bellezza" (Spino Editore) in cui la narrazione dell'identità è uno dei principali strumenti di valorizzazione del nostro territorio. Questo anche al fine di attirare un turismo di qualità che crei economia sostenibile e duratura.

Il migliore viaggiatore che possiamo accogliere è quello che si ferma sul territorio, lo impara a conoscere, prova esperienze reali, stabilisce un legame empatico con chi lo accoglie. La narrazione

di ciò che siamo è la base da cui partire.

Le nostre strade, possono diventare la tela su cui raccontare le infinite sfumature identitarie rendendo visibile il Genius Loci. Un variegato e armonico mosaico di storie, persone, leggende, cultura, enogastronomia, spiritualità, artigianato, architettura, arte, agricoltura, natura, paesaggio. Perle in attesa di essere spolverate e condivise con chi desidera scoprirlle.

Un racconto che rafforza anche il rapporto tra abitanti e l'ambiente che li circonda, stimolando un orgoglio sano e virtuoso, da realizzare attingendo alla più importante delle nostre fonti: le scuole e gli studenti che in quel territorio vivono e di cui sono, spesso inconsapevoli, figli. È a loro che le Pubbliche Amministrazioni dovranno affidare le chiavi di casa della narrazione.

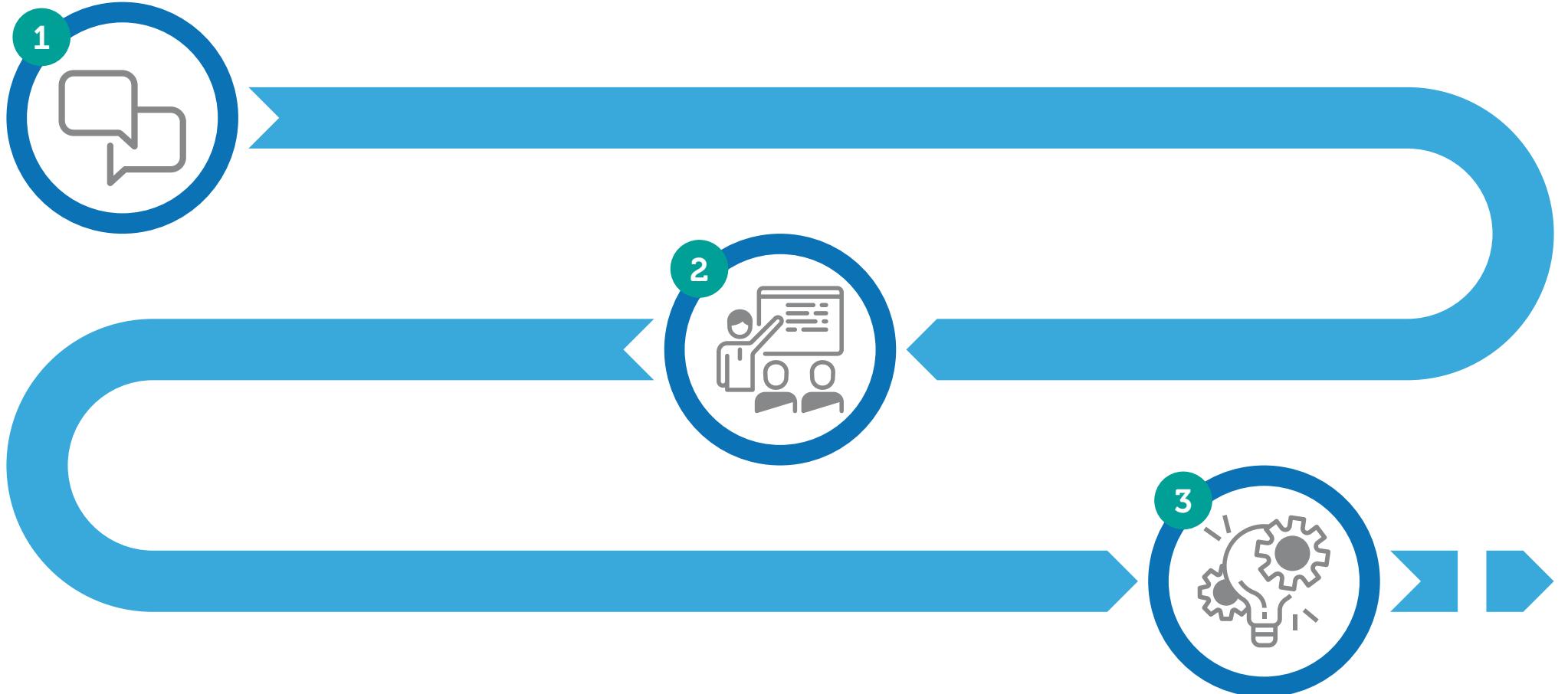
Il progetto - 02



obiettivo

Affidare ai ragazzi
e futuri cittadini
le chiavi della
narrazione
della nostra terra

L'obiettivo - 03



1 | Proposta

L'amministrazione comunale propone il progetto alle scuole del territorio.

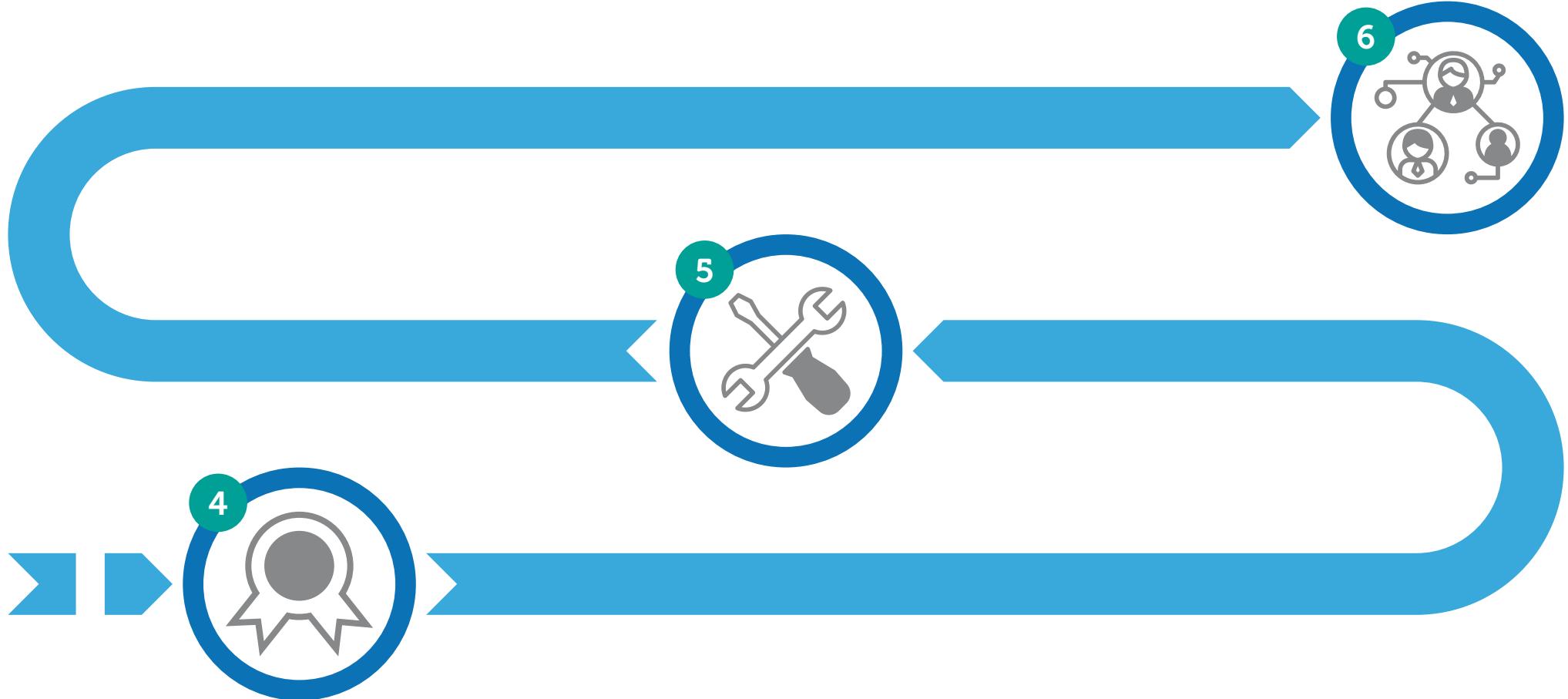
2 | Preparazione

La scuola seleziona le classi e le supporta con laboratori di formazione.

3 | Progettazione

Gli studenti, divisi in gruppi di 3 o 4 elementi, sviluppano i progetti di narrazione.

Il percorso - 04



4 | Contest

I progetti vengono esposti di fronte ad una giuria che premia l'idea migliore.

5 | Realizzazione

Il Consiglio o la Giunta Comunale discutono la realizzazione del progetto vincente.

6 | Condivisione

Tutti i progetti presentati vengono inseriti in una piattaforma online aperta e condivisa.

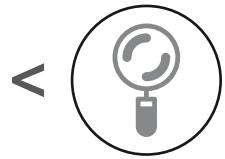
Il percorso - 05



Alcuni esempi

- * Panchine pubbliche ricoperte di colori, aforismi, poesie
- * Narrazione alle fermate del bus
- * Cartellonistica creativa lungo le strade e all'ingresso dei paesi
- * Tombini colorati e narranti
- * Narrazione tematica su percorsi ciclopedonali
- * Stazioni ferroviarie intrise di narrazione
- * App per riconoscimento luoghi e narrazione geotag;
- * Percorsi tematici, aedi, cantastorie
- * Suggerimenti sonore, olfattive, tattili
- * Statue interattive
- * Contenuti social
- * Creazione nuove favole e leggende

Gli esempi - 06



murales

Le pareti della città vengono dipinte per narrare le mille facce dell'identità con coraggio, creatività e fantasia

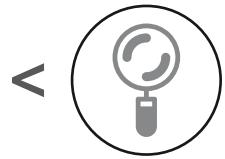
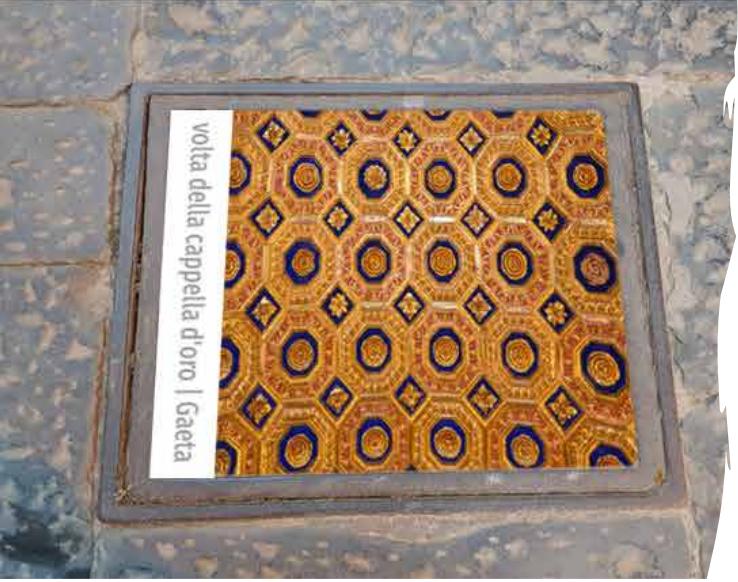


App geolocal

App con qrcode e geotag per un nuovo racconto completo, interattivo e coinvolgente dei luoghi



Gli esempi - 07



tombini dipinti

Tombini colorati come strumento di narrazione - facilmente condivisibile - di luoghi, persone e tradizioni



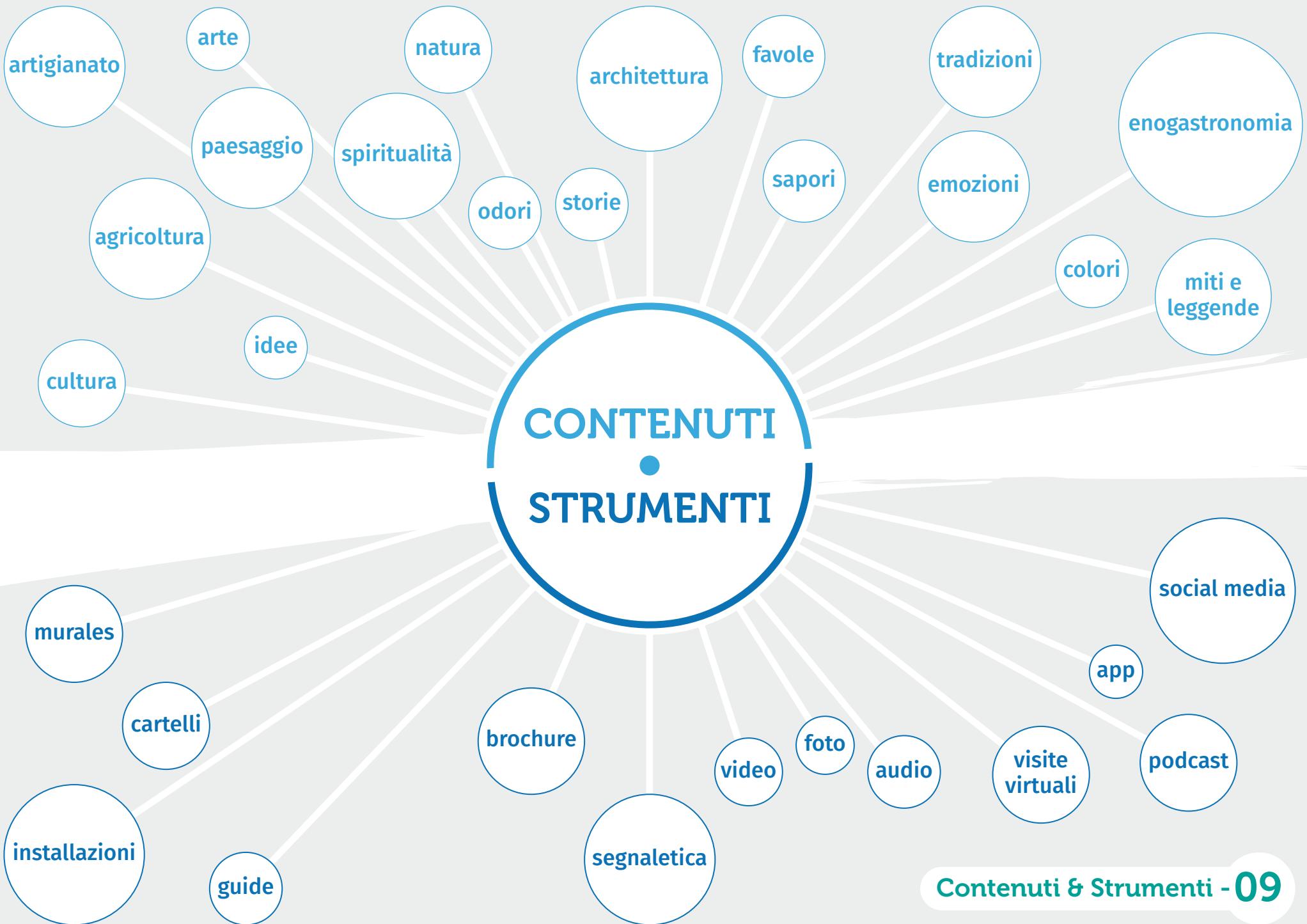
piattaforma panoramica

Un'installazione di materiale trasparente per godere appieno l'emozione delle falesie

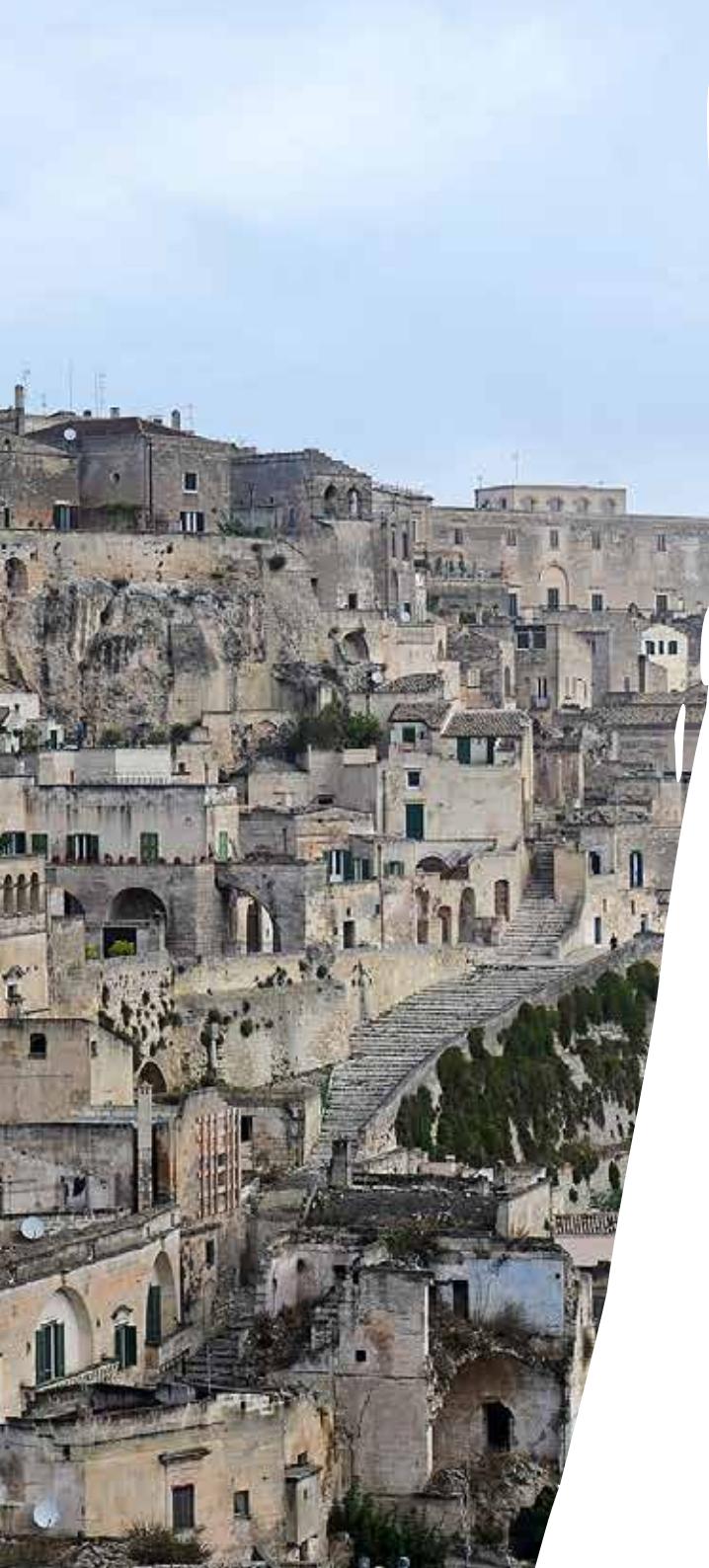


Gli esempi - 08

CONTENUTI STRUMENTI

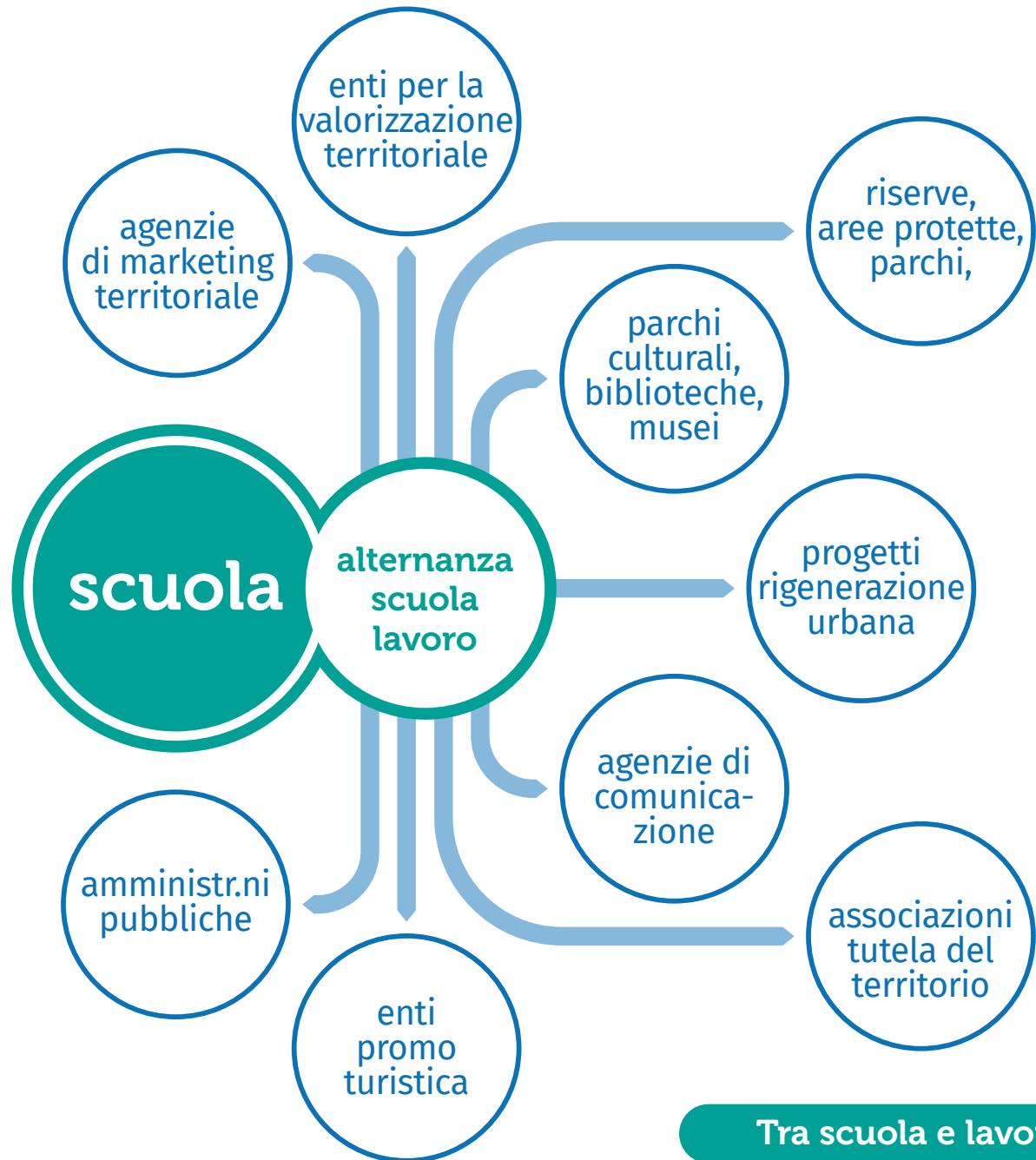


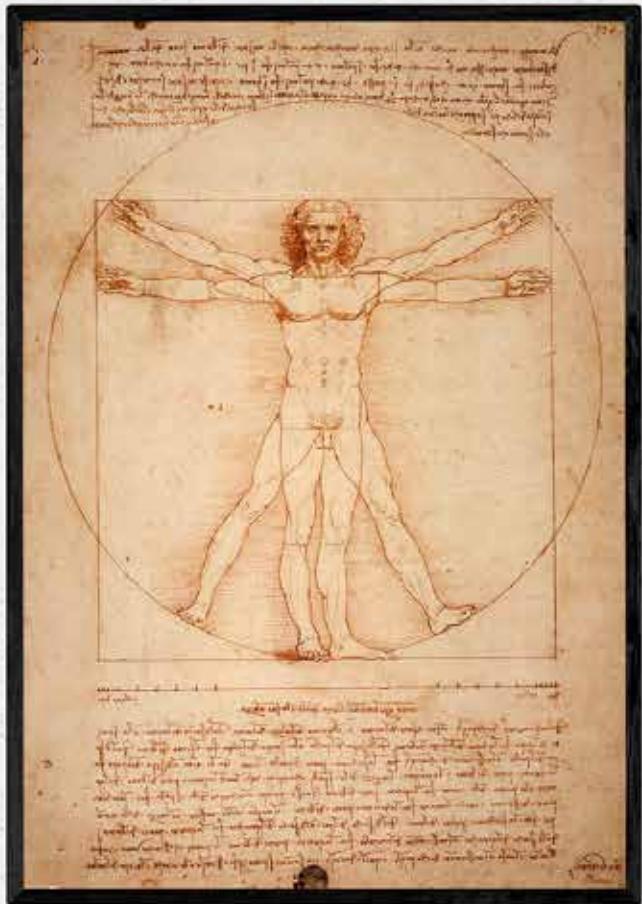






L'alternanza Scuola/Lavoro come strumento





*i principi per
una costruzione
che duri nel tempo*

FIRMITAS
solidità
UTILITAS
utilità
VENUSTAS
bellezza

Vitruvio I sec. a.C.



un progetto di
Emilio Casalini

in collaborazione con:

